



MD 2025, Republica Moldova, Chișinău, str. Ion Inculeț, 105/4, of. 113
Tel: (373 22) 79 74 04, e-mail: info@radioplai.md
c/f 1010600030386

CĂTRE
Consiliul Audiovizualului
din Republica Moldova

RAPORT ANUAL AL FURNIZORILOR PRIVAȚI DE SERVICII MEDIA

1. Denumirea furnizorului privat de servicii media: Radio PLAI
2. Denumirea titularului de licență: „Radio PLAI” S.R.L.
3. Structura serviciului media audiovizual: <ul style="list-style-type: none">• Programe informative și analitice - 5%• Programe educaționale și culturale - 3%• Muzică - 40%• Alte tipuri de emisiuni - 42%• Teleshopping, sponsorizare - 1%• Publicitate - 4%• Promo - 5%
4. Numele, prenumele și cetățenia proprietarului beneficiar/propietarilor beneficiari: Maria COVALENCO, cetățean al Republicii Moldova
5. Modificări în componența fondatorilor/propietarilor beneficiari pe parcursul anului precedent: Nu s-au efectuat
6. Descrierea structurii proprietății (forma juridică de organizare a întreprinderii): Maria COVALENCO 100%, Societate cu Răspundere Limitată
7. IDNO: 1010600030386
8. Adresa juridică a furnizorului privat de servicii media: Republica Moldova, or. Chișinău 2025, str. Ion Inculeț 105
9. Adresa fizică: Republica Moldova, or. Chișinău 2025, str. Ion Inculeț 105/4, of. 113
10. Adresa electronică: info@radioplai.md
11. Nume, prenume administrator/persoană de contact, telefon mobil/telefon fix/fax: Sergiu Răileanu, tel: 022 79 74 04, GSM: 0691 63 280
12. Organigrama furnizorului privat de servicii media: Director programe – 1, contabil – 1, manager publicitate – 1, animatori - 7, prezentatori știri – 2, redactor muzical – 1, regizor audio – 1
13. Capitalul social al furnizorului privat de servicii media: 384 553 lei

14. Sursele de finanțare și investiții în serviciul media audiovizual:

Autohtone: 100%

Străine: 0%

15. Lista prețurilor pentru publicitatea comercială:

50 EURO/minut, fără TVA

16. Informația privind realizarea Structurii serviciului media audiovizual, pentru anul de activitate precedent:

Structura serviciului media audiovizual a fost respectată ținând cont de prevederile naționale de gestionare a pandemiei Covid-19.

17. Aria de acoperire, în procente, din teritoriul țării (frecvențe/canale, localități):

Post de radio cu acoperire națională, 85%.

Chișinău (pe o rază de 75 km)	97.2 FM
Briceni (pe o rază de aproximativ 60 km)	100.5 FM
Florești (pe o rază de aproximativ 75 km)	106.8 FM
Ștefan-Vodă (pe o rază de aproximativ 55 km)	100.6 FM
Criuleni (pe o rază de aproximativ 50 km)	104.6 FM
Căușeni (pe o rază de aproximativ 90 km)	101.5 FM
Cahul (pe o rază de aproximativ 60 km)	98.2 FM
Cimișlia (pe o rază de aproximativ 70 km)	98.8 FM
Orhei (pe o rază de aproximativ 60 km)	92.6 FM
Balti (Mândreștii Noi, Drochia, Dondușeni, Râșcani, Soroca, Glodeni)	102.9 FM
Leova (pe o rază de aproximativ 45 km)	89.4 FM
Rezina (pe o rază de aproximativ 40 km)	90.30 FM

18. Volumul emisiilor zilnice și săptămânale (orele de difuzare ale postului/studioului):

24 din 24 de ore

19. Programe audiovizuale în primă difuzare realizate (numărul de emisiuni, volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe, reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare) cu/despre/pentru (art. 4 alin. (4) din Codul serviciilor media audiovizuale):

Nr.	Tipuri de programe	Numărul de emisiuni	Volumul anual de emisie pe fiecare tip de programe	Reprezentarea procentuală din volumul anual total de emisie în primă difuzare
1.	Copii	5	1.93%	80%
2.	Drepturile omului	30	11.54%	
3.	Minorități naționale	5	1.93%	
4.	Ecologie	30	11.54%	
5.	Sănătate	40	15.38%	
6.	Educație/știință	45	17.30%	
7.	Cultură/istorie	30	11.54%	
8.	Promovarea valorilor europene	45	17.30%	
9.	Alte tipuri	30	11.54%	

20. Durata medie anuală de programe audiovizuale locale raportată la durata medie zilnică per săptămână (art. 4 alin. (3) și (6) din Codul serviciilor media audiovizuale):

21 ore

21. Raportul procentual între limba română și alte limbi, în conformitate cu art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale:

100% în limba română

22. Furnizorii de servicii media ale căror servicii media audiovizuale se adresează comunităților din unitățile administrativ-teritoriale în care o minoritate etnică reprezintă o pondere majoritară prezintă procentajul programelor audiovizuale locale în limba română și în limba minorității respective (art. 4

alin. (8) din Codul serviciilor media audiovizuale):

-

23. Furnizorii privați naționali/regionali de servicii media prezintă procentajul rezervat operelor audiovizuale europene, în conformitate cu art. 6 alin. (4) (gradual, în decursul a 3 ani) și alin. (6) (gradual, în decursul a 5 ani) din Codul serviciilor media audiovizuale:

✓ **Opere Europene 2019, 2020, 2021 – constant 85%**

✓ **Opere Europene producători independenți din RM:**

2017 – 0%

2018 – 5%

2019 – 5%

2020 – 5%

2021 – 5%

24. Numărul demersurilor privind acordarea dreptului la replică sau rectificarea admise și/sau respinse de către furnizorul privat de servicii media audiovizuale:

Nu au existat

25. Numărul emisiunilor și durata lunară, pe parcursul anului de raportare, interpretate în limbaj mimico-gestual, în conformitate cu art. 16 din Codul serviciilor media audiovizuale:

-

26. Prezentarea copiei Declarației informative-tip/licenței de utilizare (ANRCETI):

Anexat

27. Copiile contractelor de retransmisie, a contractelor de achiziție/preluare a operelor audiovizuale, a contractelor încheiate cu deținătorii dreptului de autor și a drepturilor conexe și a licenței valabile prin care se acordă dreptul de a difuza opere cinematografice:

-

28. Lista distribuitorilor de servicii media care retransmit serviciul de programe al furnizorului privat de servicii media:

-

29. Tipul furnizorului privat de servicii media:

Furnizor privat regional de servicii media (furnizor ale cărui servicii media audiovizuale liniare se adresează populației la nivel regional și pot fi recepționate de cel puțin 1/3 din populația Republicii Moldova):

30. Probleme atestate în activitate în perioada de raport:

-

31. Tematici și propuneri pentru seminarele zonale:

Instruirea în domeniul electoral

Director programe
Sergiu Răileanu

30.01.2022